



propulsc 



**Plateforme d'intelligence des
données éthiques**

**Complément d'informations sur l'éthique
Mise à jour 13 sept. 2023**



L'aspect éthique: principes de base chez Propulso



Aucune collecte de données

Elles proviennent de nos
fournisseurs éthiques
avec qui nous
travaillons.

Aucun stockage de données

Les données sont obtenues à
la génération, traitées dans
la RAM et détruites. Seuls les
métriques dérivées et les
calculs sont conservés.

Aucune vente de données

Nos clients ont seulement
accès aux rapports et
campagnes, ils ne peuvent
pas accéder aux données
brutes.

L'aspect éthique : propriété et consentement



- Les renseignements et données sont toujours la propriété exclusive d'une personne. C'est un droit fondamental.
- L'accès aux données et leur traitement sont uniquement possibles avec le consentement de la personne.
- Un vrai consentement doit être libre, éclairé et donné sans pression. L'utilisation des données doit être expliquée et validée plusieurs fois au besoin (pop-up, "layers" de demandes, etc.).

L'aspect éthique : propriété et consentement

- Le consentement est **renouvelable** : il expire dans le temps et doit être validé à nouveau lors d'une activation de cellulaire, par exemple.
- Les données récoltées sont **effacées** après quelque temps, un peu comme nos documents qu'on déchiquette après x mois ou années, selon leur nature.
- À tout moment, il est possible de **demander un "opt-out"** aux fournisseurs et même, à ce que nos données soient effacées. Adchoice et Trustee sont les mécanismes qui gèrent le tout.

À venir bientôt

Un formulaire de "opt-out" universel pour tous les fournisseurs sera bientôt intégré au site web de Propulso.

L'aspect éthique : anonymat et traitement en lot



Les nouvelles lois partout dans le monde sont très strictes sur les renseignements personnels, mais **les données anonymes** sont habituellement exclues de ces législations ou du moins encadrées différemment.

Chez Propulso, nous appliquons la même **rigueur** aux données anonymes que celle s'appliquant aux renseignements personnels, en allant au-devant et même plus loin que les normes et lois actuelles de l'industrie.

L'aspect éthique : anonymat et traitement en lot



Comment?

- **Aucun renseignement personnel n'est traité par Propulso; ce ne sont que des données anonymes. On peut le comparer à un comptage de voitures, sans identifier le conducteur ou les passagers.**
- **Nos données et notre plateforme garantissent l'anonymat et la non-renversabilité des données. Ce qui inclut aussi le traitement et les métriques calculées / fournies aux clients.**
- **Le traitement ne se fait qu'en grand lot (> 5000 visites). Aucun cas par cas n'est traité (profilage).**
- **Identifiant anonyme requis pour effacer et/ou gérer le consentement.**

L'aspect éthique : intention et transparence



Chez Propulso, nous avons établi une ligne de conduite qui peut se résumer à **"be a good human being"**.

- **Chaque rapport et campagne générés sur notre plateforme sont révisés par notre équipe à l'interne ainsi que des équipes externes afin de s'assurer d'une intention et d'une utilisation adéquates et éthiques de notre technologie.**
- **Plusieurs usages et industries sont proscrits sur notre plateforme.**

L'aspect éthique : liste des exclusions*

***En perpétuelle révision pour s'adapter et élargir notre liste aux cas qui nous sont présentés.**

- **Tout acte ou utilisation illégale**
- **Police, armées ou services de renseignements**
- **Drogue, armes, cigarettes, vapotage, cannabis**
- **Casinos et jeux: pas de promotion (sensibilisation seulement)**
- **Politique ou lobbyisme**
- **Pornographie**
- **Garderies et écoles primaires***
- **Cliniques médicales spécialisés (ex.: avortement, soins palliatifs, sida, cancer, etc.)**
- **Discrimination, profilage, etc.**
- **Pour corréler ou jumeler avec des renseignements personnels**

**Aucune donnée n'est fournie sur les moins de 18 ans (COPA exige un minimum de 14 ans).*

L'aspect éthique : Application de la Loi 25



La mise en place d'un comité sur l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels est en cours.

Pour toutes questions sur l'application de la Loi 25 chez Propulso

→ **Mathieu Le Reste, PDG**

Responsable de la protection des renseignements personnels